

Programme de formation Piano Analytics sur mesure

Une formation adaptée à votre contexte, vos équipes et vos enjeux analytics.

Objectifs

- Prendre en main Piano Analytics
- Analyser les performances digitales
- Suivre les campagnes marketing
- Améliorer la qualité des données
- Structurer un plan de marquage
- Construire des reportings utiles

Public concerné

- Équipes marketing
- Équipes digitales
- Équipes data
- Product owners
- Responsables analytics

Thématiques possibles

- Prise en main de Piano Analytics
- Analyse de la performance digitale
- Campagnes marketing et tracking
- Qualité des données
- Reporting et pilotage
- Cas pratiques adaptés à votre contexte

Modalités

- Demi-journée, 1 jour, 2 jours, 3 jours ou parcours personnalisé
- À distance ou sur site
- Inter-entreprises ou intra-entreprise

Méthodes pédagogiques

- Démonstrations dans Piano Analytics
- Cas pratiques
- Échanges autour des problématiques des participants
- Adaptation aux besoins métier

Préparation de la formation

Un échange préalable permet d'identifier les objectifs, le niveau des participants et les problématiques prioritaires afin d'adapter le programme.

Contact

Contactez David Chamirian pour construire un programme adapté à votre organisation.