

Découvrir Piano Analytics : analyser les performances digitales (1 jours)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du Web Analytics
- Découvrir l'environnement Piano Analytics
- Analyser les principales données de trafic
- Réaliser des analyses simples avec Explorer
- Construire des segmentations de base
- Identifier les principaux indicateurs de performance

Public concerné

- Responsables marketing digital
- Chargés de communication digitale
- Web analysts débutants
- Product owners
- Chefs de projet web
- Toute personne souhaitant découvrir l'analyse de données web

Prérequis

- Connaissances générales du fonctionnement d'un site web
- Notions de marketing digital
- Maîtrise des outils bureautiques courants

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
- Démonstrations dans l'outil
- Exercices guidés
- Études de cas
- Travaux pratiques réalisés dans l'environnement Piano Analytics

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation remis aux participants
- Accès à un environnement Piano Analytics
- Exercices d'application
- Cas pratiques

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques
- Mise en situation
- Validation des acquis en fin de formation

Programme détaillé

Jour 1 : Découvrir et prendre en main Piano Analytics

Comprendre les fondamentaux du Web Analytics

- Les enjeux de la mesure d'audience
- Les principaux indicateurs de performance
- Les principes de collecte des données
- Les bases du tracking
- Cadre réglementaire : RGPD et CNIL

Travaux pratiques : Découverte des indicateurs clés et analyse de données de trafic.

Découvrir l'environnement Piano Analytics

- Présentation de l'interface
- Navigation dans les espaces d'analyse
- Comprendre le fonctionnement du tracking
- Contrôler la collecte avec Tag Inspector

Travaux pratiques : Prise en main de l'environnement et vérification de la collecte.

Réaliser ses premières analyses

- Utiliser Explorer
- Lire et interpréter les données
- Créer des segmentations simples
- Partager les résultats d'analyse
- Découvrir le suivi des campagnes marketing

Travaux pratiques : Création de rapports simples et analyse de trafic.